**Regulamin konkursu ofert na prowadzenie działalności
w 4 stoiskach mieszczących się na płycie rynku w Jarosławiu**

**§ 1**

Organizatorem konkursu ofert jest Burmistrza Miasta Jarosławia.

**§ 2**

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie Oferentów, którzy złożą najciekawszą i odpowiadającą wymogom konkursu ofertę.
2. Celem konkursu jest:
	1. rewitalizacja płyty rynku w zakresie społecznym,
	2. aktywizacja osób fizycznych i rozpoczynających działalność gospodarczą,
	3. uatrakcyjnienie oferty turystycznej Miasta Jarosławia,
	4. promocja lokalnych produktów.

**§ 3**

Ofertę może złożyć:

* + 1. osoba fizyczna zamieszkująca na terenie Gminy Miejskiej Jarosław (dokument potwierdzający zamieszkanie),
		2. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na terenie Gminy Miejskiej Jarosław i posiadająca siedzibę na terenie Gminy Miejskiej Jarosław,
		3. osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą na terenie Gminy Miejskiej Jarosław posiadająca siedzibę na terenie Gminy Miejskiej Jarosław.

**§ 4**

1. Oceny ofert konkursowych dokona trzyosobowa Komisja oceniającą powołana przez Organizatora konkursu.
2. Komisja oceniając oferty będzie stosować poniższe kryteria:
	1. podmiot nowo utworzony – zobowiązanie do założenia działalności gospodarczej do 7 dni od rozstrzygnięcia konkursu – 20 pkt,
	2. podmiot, który powstał do max. 6 m-cy przed ogłoszeniem konkursu – 10 pkt,
	3. wkład własny (rzeczowo-finansowy) na wyposażenie i/lub zagospodarowanie terenu dzierżawy – maksymalnie 45 punktów, obliczane proporcją pomiędzy deklarowaną wartością wkładu własnego a wartością użyczonego środka trwałego. Zadeklarowana wartość wkładu własnego podlegać będzie weryfikacji na etapie podpisywania umowy lub w momencie rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej. Zadeklarowana wartość wkładu własnego będzie elementem umowy,
	4. deklarowana powierzchnia do dzierżawy – maksymalnie 10 punktów, obliczane proporcją deklarowanej powierzchni do powierzchni maksymalnej do wydzierżawienia,
	5. profile działalności:
		1. gastronomiczna (w tym cukiernictwo, piekarnictwo) – 20 pkt,
		2. kulturalna – 15 pkt,
		3. wystawienniczo-pamiątkarska – 10 pkt,
	6. sprzedaż przynajmniej 1 produktu wytwarzanego lokalnie na terenie Gminy Miejskiej Jarosław – 10 pkt,
	7. opis koncepcji działalności wraz z zagospodarowaniem – maksymalna ilość punktów 20 pkt.
3. Punkty przyznane będą przez Komisję oceniającą zgodnie ze skalą określoną w ogłoszeniu o konkursie.
4. Ostateczna decyzja o wyborze oferty, wyznaczeniu konkretnego stoiska oraz wydzierżawionego obszaru należy do Burmistrza Miasta Jarosławia.